1주차 학습

1교시 학습 키워드 – ● 광고의 어원과 정의   
● 광고의 특성  
● PR과 Publicity와 홍보, 그리고 선전

● 광고의 어원과 정의를 설명할 수 있다.   
● 광고의 특성을 설명할 수 있다.   
● PR과 Publicity와 홍보, 그리고 선전을 분류하고 각각의 특성을 설명할 수 있다.

1. 광고의 어원과 정의  
● 광고(Advertising) : 명시된 광고주가 기업, 상품 또는 서비스에 관한 정보를 제공하거나 영향을 미치기 위해 매체를 이용하여 판매를 촉진하는 마케팅 커뮤니케이션

2. 광고의 특성  
● 마케팅의 믹스  
- 제품(Product)  
- 가격(Price)  
- 유통(Place)  
- 촉진(Promotion)  
● 촉진믹스(Promotion Mix)  
- Advertising  
- Publicity  
- Personal Selling   
- Sales Promotion

3. PR과 Publicity와 홍보, 그리고 선전  
● PR(Ppublic Relations) : 공중과의 호의적 관계를 구축하고 유지함으로써 기업이미지를 높이고 제품의 구매를 촉진하기 위한 커뮤니케이션 활동  
● Publicity :  대가를 지불하지 않고 제품, 서비스, 기업의 정보가 매체에 기사나 뉴스로 제시되는 비인적 활동  
● 홍보 : 기업 · 단체 또는 관공서 등의 조직체가 커뮤니케이션 활동을 통하여 스스로의 생각이나 계획 · 활동 · 업적 등을 널리 알리는 활동  
● 선전(Propaganda) : 개인이나 집단이 어떤 주어진 상황에서 자신들이 바라는 반응을 얻을 목적으로  커뮤니케이션 하는 수단

2교시 학습 키워드 - ● 광고의 기능  
● 광고의 유형

● 광고의 기능을 이해하고 기술할 수 있다.  
● 광고의 유형을 설명할 수 있다.

1. 광고의 기능

● 마케팅 기능

● 경제적 기능

● 문화적 기능

● 매체육성을 위한 기능

● 사회적 기능

2. 광고의 유형

● 광고 목적에 따른 분류  
● 표적 소비자에 따른 분류  
● 사용매체에 따른 분류  
● 광고 노출지역에 따른 분류  
● 특수목적에 따른 분류  
● 광고주에 의한 분류